

麵塑技藝

1. 中國麵塑的源流與發展

1.1 什麼是麵塑

麵塑是裝飾性擺設，從民間麵食的基礎上發展而來。然而，為了延長麵塑的壽命，以及令其顏色變得鮮艷，很多麵塑師傅會加入化學添加劑，故現在的麵塑不適宜食用。在香港，它稱為「麵粉公仔」，多數是觀賞及宴席用。



1.2 源流與發展

1.2.1 先秦至西漢

春秋戰國時期，中國人已懂得種植大麥、小麥，然後磨成粉，待發酵後蒸製食用。西漢時期，麵類食品快速發展，並開始出現在民間祭祀活動中。麵塑的雛形來自漢朝迎神賽會祭祀儀式，神像的頭上常以麵塑作裝飾。

1.2.2 三國兩晉南北朝

相傳三國時代諸葛亮用麵粉捏成人頭模樣，為陣亡的將士灑酒祭江，江面霎時重歸平靜。故此，諸葛亮在民間被奉為麵塑行業的「祖師爺」。及至魏晉南北朝時期中國的麵食種類日趨豐富，而麵塑亦廣泛用於祭祀上。

1.2.3 隋、唐

隋唐是麵塑藝術的成形時期，唐中宗時的弄臣韋巨源著有的《燒尾宴食單》記載以麵塑製成蓬萊仙人、歌人舞女等七十個麵人，入籠蒸成，故名「麵蒸」。而考古發現出產於

唐高宗永徽四年（653 年）的麵製女俑頭、男俑上半身像和麵豬，由此推斷麵塑距今至少有 1370 多年的歷史。

1.2.4 宋、元

麵塑在兩宋時期發展更為興盛，與百姓的生活息息相關。南宋吳自牧於《夢粱錄》記載臨安城的百姓會在喜慶日子製作麵花及麵塑。而南宋文學家孟元老的《東京夢華錄》中記載了寒食節做麵塑的細節：寒食節紀念介子推，百姓會在頭一天用麵、棗捏塑成飛燕形狀的麵塑，再用柳條串起來，插於門楣下，稱為「子推燕」。宋代因為商業經濟發達，捏麵人已深受民間歡迎。那時的麵人都是能吃的，被稱為「果食」。

元代時，麵塑漸漸從吃食中分離出來，成為一種民間玩具，就是最早的簽舉式麵塑。

1.2.5 明、清

明清時期，麵塑已經具有很高的觀賞和經濟價值，許多麵塑匠人以此為業。麵人在中元節（農曆七月十五）或老鼠節（農曆正月初十）是宴饗孩童的慶節美食，以麵團捏塑出各式物件之後用乾果蜜脯點綴裝飾，蒸製而成。蔚縣民間每逢中元節必蒸九寸高的麵人數個，留給孩子玩賞；冀中和冀南則會在老鼠節時製作麵老鼠，一方面供奉鼠神，另一方面讓人吃，表現出一種獨特的圖騰信仰 風俗。

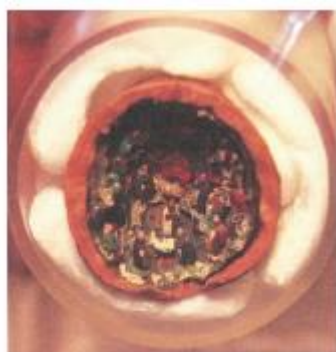
在清代，麵塑甚至從民間進入了皇宮。清末，麵塑發展到了高峰，出現了大眾熟悉的麵塑名家。當時，北京城的皇親國戚和達官貴人尤其喜歡麵塑，麵塑大師紛紛被請入府邸為他們捏麵人。

麵塑亦普及於中國少數民族地區，如西藏。據乾隆年間的《保縣志卷八》，它描述西藏人會以麥製作麵人，並殉殺牛馬，作為祭祀之用。此外，《保縣志》亦記載西藏僧人打鬥時會先布下陣法，然後把麵人擲在地上，並環繞麵人詛咒一番，完成後才動武。

1.2.6 中華民國時期

民國初期社會動蕩，人民生活困苦。麵塑師傅為了謀生而賣麵塑賺錢。當時北京通州有一著名麵塑師傅湯子博，創造了「核桃麵人」，即在半個核桃殼裡塑造各種人物，他能在半個核桃殼裡塑出二十多個小麵人，每個身高只有七、八毫米，頭部如小米粒大小，但面部表情形象生動。他為皇室、貴族、文化名人捏過塑像，其中最擅長捏塑戲曲人物。

1915 年，美國舊金山舉辦國際博覽會，邀請中華民國參與，展出了湯子博的麵塑作品，並獲得金獎。



湯子博·《核桃麵人》

1937 年，由國民黨掌控的上海青年會發起「儲力運動」，邀請全國各地有一技之長的人士，展示他們的傳統技藝，其中一項技藝就是麵塑。由此可見，麵塑被視為重要的傳統手藝，更被當作復興中華民族的手段。

1.2.7 中華人民共和國時期

中華人民共和國建國初期，麵塑曾受國家重視。1956 年，國家工藝美術學院專門為湯子博成立了工作室，其作品更被選為國家禮品，並參加國內外展覽。然而，麵塑藝人在文化大革命時慘遭批鬥。

改革開放後，麵塑重新得到重視。1978 年，中央美術學院為湯子博的兒子湯夙國成立麵塑工作室，繼承他父親的麵塑工藝。

然而，由於社會的劇烈變化，麵塑藝術傳人屈指可數，且水平良莠不齊，麵塑藝術面臨失傳的威脅。中國政府於 1990 年代起於國家及地區層面保育及推廣麵塑。2008 年，麵塑獲國務院選為第二批國家非物質文化遺產名錄，使麵塑正式成為國家級的重點保育民間藝術。

2. 麵塑技藝在香港的流傳與現況

2.1 流傳

二戰後，中國社會不穩，不少人從內地移居香港，當中有麵塑師傅，他們為了謀生於大街小巷表演及售賣麵塑。當時香港生活並不富裕，價廉物美的麵塑成為不少人的兒時玩

具。麵塑的題材主要是以民間習俗、神話故事及具時代性的人物為主。一般在街頭擺賣的都是簽舉式麵人，插在竹籤上方，方便拿取。

與此同時，香港的中式酒樓會製作麵塑伴碟，所以不少酒樓會要求旗下廚師學習麵塑。這些懂得麵塑的廚師經常製作花卉麵塑，故又稱為「花草師傅」。



簽舉式麵塑



「花草」麵塑

麵塑最興旺的時期是在 1970 至 80 年代，當一些中式大酒樓開幕，老闆會要求做一些大型的蟠桃麵塑來慶祝開幕，以彰顯酒家的氣勢以及廚房師傅的功力，所以他們會重金禮聘精通麵塑的廚師。同時，街頭表演及擺賣麵塑的師傅收入亦非常可觀，高於工廠工人，故此當時是香港麵塑的黃金時期。

然而，自政府於 1980 年代加強對無牌小販的管制，很多街頭麵塑師傅難以謀生。此外，由於聘用麵塑師傅的成本愈來愈高，中式酒樓也減少聘用。

1990 年代起，麵塑僅於大型中華文化節慶或以興趣班等形式出現，1990 年的華僑日報甚至以「夕陽工藝」形容麵塑。

2.2 現況

現在，學麵塑的人愈來愈少，中式點心師傅也因為工時太長而不願意學習麵塑。即使麵塑藝術家打算自食其力，但難以負擔工作室或藝術室的租金，使這門手藝在香港面臨失傳的威脅。

可幸的是，香港仍有麵塑師傅致力推廣及保育麵塑藝術。同時，現在香港的麵塑更具藝術價值，甚至走向高檔次路線。此外，近年香港麵塑的款式因應潮流改變，漸漸變

成流行的卡通公仔。



羅仲文·多啦A夢麵塑

3. 物料及工具

3.1 材料

不同師傅各有製作方法，不過，他們使用的材料及工具大同小異。在材料方面，麵粉是基本材料。為了增加成品黏度，不少麵塑師傅會添加糯米粉。

3.2 工具

麵塑師傅以「麵塑刀」作為主要工具，可用膠、不鏽鋼等物料製造，各有不同的用途。

以下是一位師傅常用的塑刀：



各種形狀各異的塑刀有不同功能，有些用來分割麵團，有些用作壓平麵團，另一些用來製作動物鱗片，有些則用來刻劃眼眶、嘴部等細節等。